



En collaboration avec
GENEVIÈVE GIROUX

La Parfaite Imparfait

PARTIE 1: COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX

• **Introduction**

- Présentation des participants et des attentes.
- Brève explication sur l'importance des réseaux sociaux dans le contexte social actuel.

• **Les Fondamentaux des Réseaux Sociaux**

- Définitions détaillées des réseaux sociaux, en mettant l'accent sur leur impact.
- Exemples de plateformes populaires, leurs différences et diverses utilisations.

PARTIE 2: FONCTIONNEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

• **Introduction au Fonctionnement**

- Présentation des principaux éléments : publications, partages, commentaires, story, reels, messagerie, etc.

• **Exploration Détaillée**

- Démystification de l'algorithme des réseaux sociaux.
- Discussion sur la manière d'optimiser la portée organique.
- Explication des statistiques.
- Partenariat, ambassadeur et influenceurs.

PARTIE 3: MARKETING EMPHATIQUE

• **Concepts Fondamentaux**

- Définition approfondie du marketing empathique.
- Illustrations de cas pratiques.

• **Impact Émotionnel**

- Exemples de campagnes réussies mettant en avant l'impact émotionnel.
- Discussion sur la résonance émotionnelle avec le public.

PARTIE 4: IDENTITÉ VISUELLE (BRANDING)

• **Identité Visuelle**

- Définition de l'identité visuelle et son importance.
- *Workshop* pour rechercher et créer une identité visuelle cohérente.
- Définition de valeurs de l'entreprise.

• **Intentions et Objectifs Marketing**

- Exercice de clarification des objectifs avec une approche empathique.
- Discussion sur l'importance de l'alignement des objectifs.

• **Création de Contenu**

- Atelier de planification de contenu.
- Présentation de techniques concrètes de création de contenu.
- Partage des applications, programmes et outils pratiques à la création de contenu.

PARTIE 5: CONCLUSION

• **Récapitulation des Points Clés**

- Retour sur les principaux concepts enseignés.
- Réponses aux questions des participants.

• **Discussion sur les Applications Pratiques**

- Échanges sur la manière dont les participants peuvent appliquer ces enseignements dans leurs contextes respectifs.
- Partage d'exemples concrets et retours d'expérience.